

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к решению единственного акционера  
АО «Невинномысский Азот»  
от «27» октября 2023 года

**ТОРГОВО-СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА  
акционерного общества «Невинномысский Азот»  
в отношении реализации  
меламина высшего сорта  
на территории Российской Федерации**

Торгово-сбытовая политика акционерного общества «Невинномысский Азот» в отношении реализации производимого меламина высшего сорта на территории Российской Федерации (далее – Торговая политика, Общество, Товар соответственно) определяет:

- 1) область применения Торговой политики;
- 2) принципы реализации Товара;
- 3) особенности реализации Товара;
- 4) основные правила ценообразования;
- 5) особенности взаимодействия с покупателями (контрагентами), имеющими намерение заключить договор поставки;
- 6) особенности введения в действие и изменения Торговой политики.

## **1. Область применения Торговой политики**

1.1. Целью торговой политики является обеспечение прозрачности сбытовой деятельности Общества по реализации Товара на территории Российской Федерации путем установления недискриминационных и прозрачных условий его реализации.

1.2. Торговая политика определяет принципы и порядок реализации Товара для покупателей (контрагентов), местом нахождения которых является Российская Федерация, порядок заключения договоров (контрактов) на поставку Товара, содержит сведения о порядке ценообразования на Товар.

Торговая политика не применяется для поставок Товара на экспорт.

1.3. Целью Торговой политики является обеспечение прозрачности сбытовой деятельности по оптовой реализации Товара. Реализация Товара также возможна любыми, не запрещенными действующим законодательством способами.

1.4. Торговая политика обязательна для исполнения работниками Общества, вовлеченными в установление взаимодействия с существующими и потенциальными покупателями Товара.

1.5. Решения в сфере ценообразования принимаются Обществом с соблюдением законодательства Российской Федерации, в частности, норм Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

## **2. Принципы реализации Товара**

Основные принципы реализации Товара:

- преимущественное удовлетворение потребностей контрагентов, приобретающих Товар для их последующего использования в производственной деятельности на территории Российской Федерации;
- равнодоступность и равные (недискриминационные) условия договоров для всех контрагентов, действующих на одном товарном рынке;
- определение единых принципов ценообразования для всех контрагентов/потребителей;
- недопустимость навязывания контрагентам условий договоров поставки на территории Российской Федерации, невыгодных для них или не относящихся к предмету указанных договоров;
- недопустимость экономически или технологически необоснованных отказов либо уклонения от заключения договоров с контрагентами в случае наличия возможности производства и поставки Товара;
- публичность и доступность настоящей Торговой политики для контрагентов.

## **3. Порядок заключения договоров поставки с покупателями (контрагентами)**

3.1. Любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заинтересованные в приобретении Товара, могут стать контрагентами Общества.

3.2. Договоры поставки Товара заключаются с контрагентами, соответствующими следующим требованиям:

- правоспособность, то есть способность в соответствии с законодательством Российской Федерации своими действиями приобретать права и нести обязанности по заключению и исполнению договоров;

– наличие всех установленных законодательством разрешительных документов, необходимых для заключения и исполнения договора.

Список документов, необходимый для заключения договора, в том числе:

(документы для юридического лица):

– копия устава в действующей редакции со всеми изменениями (при наличии таковых) с отметкой о регистрации в налоговом органе. Допускается предоставление контрагентом выписки из устава или страниц устава, содержащих информацию о местонахождении, учредителях, порядке избрания и полномочиях единоличного исполнительного органа контрагента (далее – руководитель);

– копия доверенности на право подписания договора в случае, если договор подписывается не руководителем юридического лица.

(документы для индивидуального предпринимателя):

– выписка из ЕГРИП (либо ее копия), выданная налоговым органом не позднее чем за 90 дней до даты предоставления в Общества;

– копия паспорта (заполненных страниц);

– копия доверенности на право подписания договора в случае, если документы подписываются представителем.

3.3. Общество вправе осуществлять проверку предоставленных контрагентами документов любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

3.4. Проверка документов проводится структурными подразделениями Общества в соответствии с их компетенцией, установленной локальными правовыми актами.

3.5. В случае наличия в документах, предоставленных контрагентом, противоречивых сведений, Общество вправе направить указанному лицу запрос о предоставлении уточняющей информации.

3.6. По результатам проверки контрагента Общество принимает одно из следующих решений:

– о заключении договора с контрагентом;

– о мотивированном отказе от заключения договора с покупателем (контрагентом).

При рассмотрении оферт на поставку Товара Общество руководствуется требованиями статьи 445 Гражданского кодекса Российской Федерации. При наличии возражений по каким-либо условиям оферты, они будут перечислены в протоколе разногласий с указанием предполагаемой редакции спорного вопроса.

При направлении решения об отказе от заключения договора с контрагентом, такое решение должно содержать указание на экономические или технологические основания отказа.

Мотивированным отказом от заключения договора с контрагентом является отказ по следующим основаниям:

– отсутствие экономической или технологической возможности поставки Товара;

– в случаях, прямо предусмотренных федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами.

3.7. О принятом решении контрагент уведомляется в течение 30 дней с момента поступления заявки и полного пакета документов одним из следующих способов: посредством электронной, телефонной, факсимильной или почтовой связи, с подтверждением получения контрагентом принятого решения.

3.8. Договоры поставки с покупателями (контрагентами) являются рамочными, заключаются на срок 12 месяцев с даты подписания Договора и предусматривают необходимость подписания дополнительных соглашений с указанием месячного объема поставки, цены и стоимости Товара.

Обязательства по поставке и оплате товара возникают у сторон с момента согласования сторонами всех существенных условий договора. Дополнительные соглашения на поставку заключаются по результатам согласования ежемесячного объемов поставки Товара.

Договоры поставки могут быть пролонгированы по согласованию сторон.

#### **4. Особенности реализации Товара**

##### **4.1. Минимальная партия отгрузки:**

- при поставке железнодорожным транспортом минимальная партия составляет 2 контейнера (1 платформа, 40 тонн);
- при поставке автомобильным транспортом минимальная партия составляет 1 (одна) тонна.
- при отгрузке в автомобильный транспорт Покупателя минимальная партия составляет 1 (одна) тонна.

4.2. Организация поставок Товара осуществляется Обществом ежемесячно на основе поступивших за 10 рабочих дней до конца месяца, предшествующего месяцу поставки Товара, заявок от контрагентов по форме, согласно Приложению к настоящей Торговой политике, с указанием Товара, количества, полных отгрузочных реквизитов, цели (назначения).

Кроме того, в заявке контрагент предоставляет прогнозную потребность в Товаре дополнительно на 2 последующих месяца после месяца поставки.

4.3. При определении расчетных объемов контрагентов Общество руководствуется принципами, указанными в разделе 2 настоящей Торговой политики, для обеспечения равного доступа покупателей к Товару.

В случае если количество Товара, которое планируют приобрести контрагенты по договорам, превышает количество Товара, планируемого к производству и реализации Обществом в соответствующий календарный месяц, то Общество определяет расчетные объемы контрагентов пропорционально поступившим заявкам на заключение договора поставки.

Если контрагент направляет заявку на поставку меньшего объема, чем расчетный объем поставки, то Общество поставит контрагенту объем согласно заявке. Если объем, заявленный контрагентом, больше расчетного объема поставки, то контрагенту выделяется объем, равный расчетному объему поставки.

4.4. Устанавливается следующая очередность удовлетворения потребностей контрагентов в порядке убывания приоритетности:

контрагенты-конечные потребители, приобретающие Товар для целей его использования в качестве сырья для производства на мощностях, принадлежащих им на праве собственности либо ином вещном праве; контрагенты, приобретающих Товары для целей перепродажи либо иных нужд, не связанных с переработкой.

В случае если один и тот же контрагент подпадает под критерии двух очередностей, предусмотренных абзацем 2 настоящего пункта, то такой контрагент направляет отдельные заявки по каждой из заявленных целей использования товара.

4.5. По итогам рассмотрения заявок контрагентов Общество за 3 рабочих дня до конца месяца, предшествующего месяцу поставки Товара, направляет контрагенту подтверждение о возможности поставки определенного объема Товара.

#### **5. Основные правила ценообразования**

5.1. Формирование и установление цен на Товар осуществляется на основе ценовых факторов, принципов и методов ценообразования, исходя из конъюнктуры рынка, сложившегося спроса и предложения, качества и потребительских свойств товара, мирового и регионального баланса спроса и предложения на Товар, наличия альтернатив по приобретению контрагентами Товара на иных рынках, в том числе за рубежом, текущих и прогнозных остановок производства Товара, колебаний курсов иностранных валют, на базе допустимых надбавок, наценок и скидок, размера налогов и сборов, изучения цен и качества товара конкурентов, иных оснований, обусловленных изменениями рыночной конъюнктуры.

5.2. Общий принцип формирования цен реализации Товара основан на установлении Обществом цены на Товар на каждый месяц, закрепляемой в прайс-листе, и применения системы скидок, в том числе в зависимости от объема ежемесячной закупки или наценок в зависимости от способа перевозки. Прайс-лист с ценой на следующий месяц формируется Обществом не позднее 30 числа предыдущего месяца (в феврале – не позднее 27 февраля).

5.3. Цена на Товар, как на многотоннажный продукт, формируется в расчете на одну тонну, как основную единицу измерения, с учетом минимальной партии отгрузки, определенной в подпункте 4.1 настоящей Торговой политики.

5.4. Цена на Товар на месяц поставки определяется на основе импортного паритета, рассчитываемого по следующей формуле:

**Цена (на базисе FCA) = ((ICIS FOB China mid – T1 + T2)\*ИП\*АДП\*К) + F + C + B – Скидка**, где:

**ICIS FOB China mid** – среднее средних спотовых котировок на Товар ICIS FOB China, опубликованных с 25 числа месяца, за 2 месяца до месяца поставки, по 24 число месяца, предшествующего месяцу поставки (долл. США/тонна)<sup>1</sup>;

**ИП** – импортная пошлина на Товар в Российской Федерации, принимаемая равной 1,05;

**АДП** – минимальная антидемпинговая пошлина, введенная решением Евразийской экономической комиссией против китайских поставщиков меламина, равная 1,1522 ([http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/podm/investigations/PublicDocuments/AD34\\_notice\\_dated05042022.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/podm/investigations/PublicDocuments/AD34_notice_dated05042022.pdf));

**T1** – Транспортные затраты от крупного промышленного района в окрестностях г. Урумчи (провинция Синьцзян), включающего заводы Golden Elephant и других крупных производителей меламина, до порта Шанхай (FOB China) равные 120 долл. США/тонна;

**T2** – стоимость железнодорожных логистических расходов по доставке Товара от крупного промышленного района в г. Урумчи (провинция Синьцзян) до основных потребителей в РФ (контейнерный терминал Электроугли, равная 6 250 долл. США/жд-контейнер (250 долл. США/тонна);

**F** – ставка финансирования за предоплату Товара из Китая за 30 дней, равная 2%;

**C** – коэффициент конвертации рублей в юани для покупки Товара в Китае, равный 2%;

**B** – брокерские расходы, равные 1000 руб/тонна;

**K** – среднее значение курса руб/долл. США по публикациям ЦБ РФ на сайте cbr.ru за период с 25 числа месяца, за 2 месяца до месяца поставки, по 24 число месяца, предшествующего месяцу поставки.

5.5. Динамика изменения транспортных затрат и железнодорожных логистических расходов отслеживается индексом BDI Baltic Exchange Dry Index. Базовая стоимость фрахта актуализируется 1 раз в 12 месяцев по формуле:  $T1 = T1 (n-1) * BDI / BDI (n-1)$  и  $T2 = T2 (n-1) * BDI / BDI (n-1)$ , где

**T1 (n-1)** – базовая стоимость логистики от китайских производителей до FOB Китай за год (n-1), равная 120 долл. США/тонна),

**T2 (n-1)** – базовая стоимость логистики от китайских производителей до РФ за год (n-1), равная 6 250 долл. США/жд-контейнер (250 долл. США/тонна).

**BDI (n-1)** – базовый индекс Baltic Exchange Dry Index, публикуемый Балтийской Биржей (Baltic Exchange) за 8 месяцев 2023 года, равный 1139,92 долл. США.

**BDI** – индекс Baltic Exchange Dry Index, публикуемый Балтийской Биржей (Baltic Exchange), рассчитанный как среднее значение всех цен за прошедшие 12 месяцев.

5.6. Всем компаниям (потребителям) предоставляется скидка за объем в зависимости от объема месячной фактической закупки товара:

от 1001 тонн в месяц – 5%;

от 501 до 1000 тонн в месяц – 3%;

от 201 до 501 тонн в месяц – 2%;

от 101 до 200 тонн в месяц – 1%.

5.7. С целью поддержки и развития предприятий, осуществляющих хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации, вне зависимости от объема потребления, применяется понижающий коэффициент в размере не менее 1 % к импортному паритету, который устанавливается приказом единоличного исполнительного органа Общества не чаще 1 раза в месяц.

<sup>1</sup> пример: если отгрузка Товара осуществляется в августе, используется среднее средних котировок за период с 25 июня по 24 июля.

С целью поддержки и развития субъектов малого предпринимательства, включенных в единый реестр (<https://ofd.nalog.ru/index.html>) в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и осуществляющих хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации, вне зависимости от объема потребления, к понижающему коэффициенту, указанному в абзаце 1 настоящего пункта, применяется дополнительный понижающий коэффициент в размере 1% к импортному паритету.

5.8. В целях привлечения, сохранения или повышения лояльности клиентов Общество предоставляет скидку контрагенту по следующим основаниям:

- документально подтвержденное отклонение свойств поставленного контрагенту Товара от качественных показателей, согласованных сторонами в договоре поставки или определенных применимыми ГОСТ или иными стандартами, используемыми Обществом;
- выборка дополнительного объема, сверх ранее согласованного сторонами объема;
- ухудшение условий поставки по сравнению с первоначально согласованными условиями поставки (увеличение сроков поставки, недопоставка объемов Товара).

Размеры скидок устанавливаются на недискриминационной основе всем контрагентам, выполняющим условия для предоставления такого дисконта (скидки), приказом единоличного исполнительного органа Общества не чаще 1 раза в 3 месяца.

5.9. В целях недопущения введения в заблуждение Общества относительно цели (назначения) использования Товара (несоответствие указанной цели (назначению) в заявке контрагента, упомянутой в п. 4.2 настоящей Торговой политики), у потребителей, использующих Товар в качестве сырья для производства на мощностях, принадлежащих им на праве собственности либо ином вещном праве, могут быть затребованы сведения о фактическом целевом использовании Товара, к которым относятся: данные по нормативам расходования Товара в производственном цикле контрагента, данные по остаткам Товара.

В случае если Общество устанавливает нарушение заверений о целевом использовании Товара, Общество отказывает контрагенту в предоставлении скидки, указанной в п. 5.6. настоящей Торговой политики, в последующие 3 (три) месяца, следующими за месяцем установления факта нецелевого использования.

В целях проверки действительности сведений, предоставленных контрагентом, Общество осуществляет мониторинг данных Федеральной службы государственной статистики и ОАО «РЖД» по перемещению товаров, данные аналитических агентств.

5.10. Расчет цен отгрузки Товара формируется при условии 100% предоплаты.

## **6. Особенности введения в действие и изменения и информационного сопровождения Торговой политики**

6.1. Торговая политика утверждается и вводится в действие решением общего собрания акционеров Общества.

6.2. Изменения (дополнения) к Торговой политике производятся Обществом при наличии к тому, в том числе, экономических предпосылок с предварительного согласования Федеральной антимонопольной службы.

6.3. Торговая политика является публичным документом, предназначенным для информирования неограниченного круга лиц о политике Общества в сфере реализации Товара, в связи с чем, в целях ознакомления с ней заинтересованных лиц, подлежит размещению на официальном сайте Общества.

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к Торговой политике  
Форма

№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.20\_\_\_\_\_

**Заявка на отгрузку**

Наименование товара	
Договор (ссылка на номер договора с Обществом, если ранее заключался или если есть действующий договор)	
Количество, т	
Период поставки	
Условия оплаты	
Условия доставки	
Адрес грузополучателя	
Тип транспорта	
Станция назначения	
Дата или график поставки (можно приложить отдельно)	
Цель использования товара <sup>2</sup>	
Прогнозная потребность в Товаре дополнительно на 2 последующих месяца после месяца поставки	
Статус субъекта малого предпринимательства, внесенного в единый реестр <a href="https://ofd.nalog.ru/index.html">https://ofd.nalog.ru/index.html</a> (да/нет)	

Представитель Покупателя \_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

(М.П)

Указываются все цели использования товара контрагентом с учетом особенностей, указанных в п. 4.4. Торговой политики.